

„Führen mit Werten“

Referent: Mag. Dr. Siegfried Lachmair MBA (www.lachmair-consulting.com)
(gepr. UnternehmensBerater, syst. Coach, e. Mediator, akk. ManagementTrainer, Team-/Personal-Entwickler, akad. dipl. Controller, Jurist und Fach(Buch)Autor)

Zielgruppe:

UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen, ManagerInnen, leitende Angestellte, Nachwuchskräfte und MentorInnen, die als Vorbilder Werte in Ihrem Unternehmen einführen und in der Praxis leben wollen.

Nutzen:

Sie erhalten einen praktischen Überblick über die Bedeutung von Werten in der Unternehmensführung. Denn unternehmerisches Handeln muss sich in der Öffentlichkeit rechtfertigen lassen und soll sich nachhaltig zum Wohl aller Beteiligten inklusive der Umwelt auswirken. Dazu bedarf es vor allem einer offenen Unternehmenskultur.

Inhalte:

- Was sind Werte?
- Respektvoller Umgang miteinander
- Achtung Dritter und der Umwelt
- Vereinbaren eines Wertekatalogs
 - Konkrete Vorgehensweise
 - Wer soll eingebunden werden?
 - Was soll sich (nicht) ändern?
 - Moderation des WERTE-Prozesses
 - Analyse des Ist-Zustandes
 - Selbst- und Umfeld-Analyse
 - Umsetzung mittels Maßnahmenplans
- Chancen des Führens mit Werten in bewegten Zeiten

Methodik:

- Kurz-Vortrag, Diskussion, Übung, Reflexion & Praxisfragen
- Einzel-/Gruppenarbeit, Wissens- & Erfahrungsaustausch

ANMELDUNG Fax: +43.70.716 915

Termin: _____

Name: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon/E-Mail: _____

Unterschrift: _____